

## :: Lettre du Président

### A nos Actionnaires et Clients,

L'année 2007 aura été une année extraordinaire pour la UNIBANK et ses filiales au sein du Groupe Financier National (GFN). Si 2006 avait été l'année de « tous les records », 2007 représente un nouveau sommet dans la marche ascensionnelle de la UNIBANK. L'année ayant pris fin le 30 septembre 2007 restera donc gravée dans les annales de l'histoire des entreprises haïtiennes, en général, et des banques commerciales en particulier.

En effet, durant cet exercice absolument remarquable :

- La rentabilité s'est encore améliorée, avec le plus fort profit jamais réalisé par une banque commerciale en Haïti ;
- La solidité financière de la UNIBANK s'est renforcée, avec un avoir des actionnaires qui dépasse, pour la première fois dans l'histoire bancaire haïtienne, la barre des deux milliards de gourdes ;
- La position de leadership dans le secteur bancaire s'est une fois de plus affirmée à travers l'offre de nouveaux services et produits par la UNIBANK et ses filiales à leurs nombreux clients tant en Haïti qu'à l'étranger.

### Un chiffre d'affaires en hausse

Le Produit Net Bancaire consolidé (le chiffre d'affaires) s'est chiffré à 2.37 milliards de gourdes (\$63.6M) avant provisions pour pertes de valeur sur prêts, qui, compte tenu de l'excellente qualité du portefeuille de crédit, ne se sont chiffrées qu'à 43 millions de gourdes (MG) pour l'exercice. Cette hausse de 11% du chiffre d'affaires (22% d'augmentation en US



Dollars) dépasse de loin le taux d'augmentation de l'activité économique nationale et traduit le dynamisme commercial de la UNIBANK et du GFN, et leur solide implantation dans la communauté, tant en Haïti qu'en Diaspora.

### La « Banque Préférée d'Haïti »<sup>®</sup>

Le nombre de clients en Haïti a augmenté encore une fois de façon remarquable, passant de 560 à 657 mille, soit une hausse de 97 mille clients durant l'année. Laisant loin derrière elle son plus proche concurrent, la UNIBANK a encore bénéficié de la sympathie agissante de la clientèle, qui l'a convertie en la « Banque Préférée d'Haïti »<sup>®</sup>. Le Conseil d'Administration poursuit résolument son objectif de desservir un million d'Haïtiennes et d'Haïtiens d'ici 2011 – 2012.

Les dépôts totaux ont dépassé 19.4 milliards de gourdes, soit l'équivalent de US\$534 millions, « sans fusion ni acquisition » comme on aime à le rappeler. Les actifs totaux ont atteint 24.8 milliards de gourdes (US\$682 millions), ayant cru de 9% (17% en équivalent dollars). Le portefeuille de prêts, net de la provision pour perte de valeurs, s'est établi à 6.9 milliards de gourdes (US\$190 millions). Le GFN est très fier de noter que 427 MG, soit 5% du portefeuille global, sont prêtés à 12 mille micro entrepreneurs, dont 46% en provinces et 63% de femmes.

Pour répondre aux attentes toujours croissantes de sa clientèle, la UNIBANK a innové encore une fois avec ses « Guichets 7/7 », qui sont des mini agences ouvertes dans trois grands supermarchés de la zone métropolitaine de Port-au-Prince, fonctionnant sept jours sur sept, jusqu'à fort tard la nuit. Ceci a porté le nombre total d'agences de 38 à 41. Le grand succès qu'à connu le programme des « Guichets 7/7 » porte le Conseil d'Administration à travailler sur d'autres sites. Le nombre croissant des transactions dans les 41 agences encourage la UNIBANK à travailler sur de nouveaux canaux de distribution pour l'exercice 2008.

Actuellement, notre Groupe met au service de sa clientèle 458 points de service à travers le territoire national ainsi qu'aux USA, au Canada et dans la Caraïbe :

- 41 agences UNIBANK, dont 16 en provinces ;
- 17 guichets Micro-Crédit National (MCN) desservant les micro-entrepreneurs ;
- 1 guichet UniCrédit spécialisé principalement en prêts pour véhicules et autres biens durables ;
- 1 agence UNIFINANCE pour la clientèle de placement en obligations ;
- 1 agence UNICARTE pour desservir les besoins de la clientèle en cartes de crédit ;
- 133 agences et points de services d'UNITRANSFER en Haïti (35 agences propres et 98 agents payeurs en Haïti) ;
- 264 agences et points de services d'UNITRANSFER à l'étranger (8 agences propres et 256 agents collecteurs aux USA, au Canada et dans la Caraïbe).

### **Une rentabilité remarquable**

Le profit brut consolidé de la UNIBANK s'est chiffré à 538 MG (millions de gourdes), soit US\$14.4 millions. Avec un profit net de 490 MG (US\$13.1 millions), dont 471 MG (US\$12.6 millions) pour les actionnaires de la UNIBANK et le solde pour la participation minoritaire, la UNIBANK met la barre très haut en établissant un niveau record dans les annales bancaires haïtiennes. Avec une hausse de 15% dans le profit attribuable aux Actionnaires de la UNIBANK, notre Institution encore une fois a su créer de la valeur pour ses propriétaires, tout en se donnant les moyens de bien servir sa clientèle de 657 mille déposants, représentant 37% du total de déposants du système bancaire. Ce niveau de profit reflète une continuité remarquable dans la rentabilité de la banque depuis 1993 et se traduit par d'excellents ratios de rentabilité encore une fois en 2007 : 25% de rendement sur l'avoir des actionnaires (ROE) ; 2% de rendement sur les actifs (ROA).

### **L'action UNIBANK, un titre convoité**

Le résultat exceptionnel de l'exercice ayant pris fin le 30 septembre 2007 s'est traduit par des revenus nets par action équivalente de capital libéré de G.1,746 par action (US\$46.82 par action), en hausse de 11% (24% en dollars) par rapport à 2006, où le « earnings per share » (EPS) était de G.1,567.- (US\$37.90). La valeur comptable de l'action UNIBANK a atteint la barre de G.7,626.21, soit US\$209.62 au 30 septembre 2007. Durant la période quinquennale 2003 – 2007, la valeur comptable de l'action – malgré le paiement de dividendes régulier et constamment à la hausse – a plus que triplé, passant de \$67.03 en 2003 à \$209.62 aujourd'hui.

Notre Institution a fini l'exercice avec 370 actionnaires et 268,191 actions en circulation, le Conseil d'Administration ayant acheté pour le compte de la Société 3,360 actions détenues comme actions de trésorerie.

## **La solidité d'une grande banque**

L'avoir consolidé des actionnaires de la UNIBANK s'est établi à 2,045.2 MG (US\$56.2M), en hausse de 16% par rapport au 30 septembre 2006 (+ 25% en dollars). La UNIBANK enregistre une grande première dans l'histoire bancaire nationale : elle est la première et seule institution à avoir atteint et dépassé le palier des deux milliards de gourdes de fonds propres, son plus proche concurrent se situant à 1.4 milliards (soit 32% en moins que la UNIBANK). En y ajoutant l'avoir des actionnaires minoritaires et la dette subordonnée à long terme, les fonds propres réglementaires de la UNIBANK avoisinent 2.7 milliards de gourdes (US\$74 millions), et se traduisent en un excellent ratio de capital qui permet à la banque de supporter de plus grands risques commerciaux afin de développer son chiffre d'affaires d'une part, et de poursuivre en toute sérénité sa stratégie de croissance.

## **Un dividende record**

Au vu de l'excellent ratio de capital de la UNIBANK, du résultat exceptionnel de l'exercice, et des bonnes perspectives de la rentabilité à moyen terme, le Conseil d'Administration a déclaré un dividende de G.750.- par action, payable en US Dollars au taux de 36.3813, soit un dividende de US\$20.61 par action en circulation au 30 septembre 2007. Ce dividende est de 50% supérieur à celui déclaré en 2006 (G.500.- par action). Il représente un montant global de 201.1 MG, soit 42.7% du résultat de 471.5 MG attribuable aux actionnaires. Ce dividende de G. 750.- par action peut être maintenu durant les prochaines années malgré que l'exercice 2008 en cours sera plus difficile pour les banques compte tenu des incertitudes autour du rythme de croissance économique et du positionnement des autorités monétaires face à la conjoncture.

## **2008, XVème Anniversaire de la UNIBANK**

Le 19 juillet 2008, la UNIBANK fêtera son quinzième anniversaire. Sans fusion ni acquisition ; malgré des conjonctures politiques extrêmement difficiles et complexes ; au-delà des secousses systémiques dues à la faillite d'autres banques, à la crise dite des « coopératives » en 2002-2003 et au retrait inopiné des dépôts en US dollars au moment de rumeurs sur une soi-disant nationalisation des capitaux en dollars dans le système bancaire; en dépit des crises économiques et de la stagnation / régression de l'économie nationale, la UNIBANK a fait sans fausse modestie un parcours remarquable. Entreprise performante et moderne, elle est devenue la « Banque Préférée d'Haïti® ». Elle avait promis à ses clients de « faire route ensemble » avec eux et elle a tenu promesse.

A l'orée du 15ème anniversaire de la UNIBANK, le Conseil d'Administration voudrait remercier tout d'abord la fidèle clientèle de l'Institution, en lui rappelant que « *se menm kote nou pwale, an fè wout la ansanm* ». Le Conseil veut également présenter ses sincères remerciements aux distingué(e)s Actionnaires, qui ont investi US\$56 millions dans leur Institution, pour en faire un fleuron des entreprises nationales. En dernier lieu, le Conseil d'Administration remercie très chaleureusement les 1,845 Collaborateurs de la UNIBANK et du GFN et leur rappelle cette pensée (anonyme) de la fin du 20ème siècle : « *Il n'y a pas d'ascenseur pour la réussite. Il faut prendre l'escalier.* »

Quinze ans durant, nous avons ensemble gravi cet escalier escarpé sans jamais transiger sur nos valeurs, notre éthique, notre respect des lois, notre vision moderne. Serrons les coudes, continuons à monter l'escalier de la réussite marche par marche, et « faisons route ensemble » pour le bien-être de notre pays, de nos familles et de notre institution ! Rendez-vous donc le 19 juillet 2008 !



**F. Carl Braun**

Président du Conseil d'Administration  
Pétion-Ville, le 18 février 2008