

LETTRE DU PRÉSIDENT

A nos Actionnaires et Clients,

L'année dernière, le Conseil d'Administration vous avait donné rendez-vous le 19 juillet 2008 pour fêter ensemble le XV^e Anniversaire de la UNIBANK. Cette année du XV^e Anniversaire s'est révélée exceptionnelle dans la mesure où les performances de la UNIBANK et du Groupe Financier National (GFN) durant l'exercice clos le 30 septembre ont atteint de nouveaux records de rentabilité, de croissance, et de service à la clientèle, renforçant la position de leader de la UNIBANK dans les différents domaines de l'activité financière et bancaire, et la classant, sans fusion ni acquisition, en première position en taille.

UNIBANK, Première Banque d'Haïti

En 2003 et en 2006, la UNIBANK avait déjà atteint une position dominante dans les compartiments décisifs de compétition tels les dépôts et les actifs non consolidés, contraignant la concurrence à faire une deuxième acquisition avec l'achat en 2006 de la PROMOBANK, après une première acquisition en 1998 de la Banque InterContinentale de Commerce (ex-Banque de Boston), dans le but de sauvegarder in extremis une première place en actifs. Nonobstant ces acquisitions, la UNIBANK occupe au 30 septembre 2008 la PREMIÈRE PLACE en taille mesurée par les actifs consolidés audités avec 30.703 milliards de gourdes, contre 29.998 milliards pour la deuxième banque.

Le Conseil par mon organe saisit cette heureuse occasion pour encore une fois remercier très sincèrement ses 723 mille clients en Haïti et ses 268 mille clients en Diaspora, les 1,828 Collaborateurs du Groupe Financier National (GFN) – dont, en particulier, les 1,120 Collaborateurs de la UNIBANK –, ainsi que les 365 Actionnaires qui ont porté notre Institution de record en record durant les quinze dernières années. Le Conseil les remercie de leur support permanent et de leur constante participation à la vie de cette entreprise et de ce groupe devenus, sans fausse modestie, la plus grande entreprise financière du pays, sans fusion ni acquisition, dans le respect des lois et de son Code de déontologie.



La construction de la plus grande entreprise financière d'Haïti, et de l'une des plus grandes de la Caraïbe, a été faite, quinze ans durant, sans jamais marchander ses valeurs de base, son intégrité et son éthique, sa vision moderne, sa constante volonté de toujours protéger les intérêts de ses clients. Sans raccourcis et sans détours, sans fraude et sans passe-droits, sans monopoles et sans faveurs régaliennes, la construction de ce groupe financier socialement responsable n'est pas le fruit du hasard, car comme disait fort à propos Napoléon : « Le hasard ne fait rien. » En effet, le choix délibéré lors de la création de la UNIBANK et de la construction du GFN avait été : bien faire, partout et en tout temps, sans jamais perdre le « Nord » dans le compas de la moralité. Dans un milieu ambiant souvent peu propice à ce genre de positionnement, le Conseil d'Administration estime avoir pleinement réalisé cet objectif, et veut associer à cette réussite tous ses « stakeholders » : clients, actionnaires, employés, membres de la Communauté nationale en Haïti et en Diaspora. Qu'ils en soient tous encore une fois remerciés !

UNIBANK, Banque la Plus Rentable d'Haïti

Le profit brut avant impôts et participation minoritaire a atteint un nouveau record, pour la UNIBANK et le GFN, surclassant les niveaux de profits réalisés par les autres banques commerciales. Se chiffrant à 735 MG (millions de gourdes), soit \$19.14 millions de US Dollars au taux moyen de change de l'exercice 2007-2008, le profit brut est en hausse de 37% (+33% en dollars) par rapport à l'exercice antérieur. Après l'impôt sur le revenu de 185 MG, le profit net s'établit à 550 MG (USD 14.32 millions), dont 513 MG (USD 13.35 millions) attribuables aux actionnaires de la UNIBANK.

Le profit net de 513 MG traduit un taux de rendement sur l'avoir des actionnaires (ROE) de 23%, et un taux de rendement sur les actifs (ROA) de 1.86%. Ces taux de rendement se comparent très favorablement à d'autres taux dans l'économie nationale ; ils sont également largement supérieurs au rendement des placements à l'étranger.

Pour la quatrième fois consécutive, et la septième fois durant les dix dernières années, la UNIBANK est encore la banque la plus rentable d'Haïti, son concurrent le plus proche ayant réalisé 387 MG durant l'exercice. Elle est aussi, par le volume d'impôts qu'elle paie, l'un des cinq plus grands contribuables, selon les statistiques publiées par la Direction Générale des Impôts. Elle s'enorgueillit de bien rémunérer ses actionnaires, tout en respectant scrupuleusement ses obligations fiscales et en remplissant pleinement son mandat d'entreprise socialement responsable.

Eu égard à la performance de la banque durant l'exercice 2007-2008, et à son excellent ratio de capital, le dividende déclaré par le Conseil d'Administration est de 825 gourdes par action libérée en circulation au 30 septembre 2008, payable en US Dollars au taux de 39.9535, soit l'équivalent d'un dividende brut de \$20.65. Le dividende total s'élève donc à 220.4 MG (\$5.5 millions), représentant environ 43% du bénéfice net de l'année.

UNIBANK, Banque la Plus Solide d'Haïti

L'avoir des actionnaires a également atteint, durant l'année du XV^e Anniversaire, un nouveau record. En effet, malgré la distribution de dividendes réguliers à ses actionnaires, la UNIBANK a terminé l'exercice 2007-2008 avec des fonds propres de 2.452 milliards de gourdes (USD 61.37 millions), dont 2.365 milliards (USD 59.20 millions) pour ses actionnaires, le reste étant

attribuable à la participation minoritaire. A titre de comparaison, soulignons que l'avoir des actionnaires de la deuxième banque haïtienne s'élève à 1.62 milliard de gourdes.

En y ajoutant d'autres fonds réglementaires, telle la dette subordonnée à long terme, le capital réglementaire consolidé de la UNIBANK selon la Circulaire #88 de la Banque de la République d'Haïti se situe à 2.881 milliards de Gourdes (USD 72.12 millions), soit le capital le plus élevé du système bancaire. Ceci se traduit par un ratio de capital de 22.01%, également le plus élevé du système, et largement supérieur tant à celui de la deuxième banque (13.65%) qu'au ratio minimum exigé de toutes les banques par la Banque Centrale (12%).

Avec la turbulence qui caractérise notre monde globalisé, une pareille solidité financière ne peut que contribuer à la quiétude d'esprit des déposants haïtiens affectés par la fameuse « crise des coopératives », ébranlés par la faillite d'autres banques haïtiennes, et qui connaissent aujourd'hui les affres de l'incertitude et de la volatilité du marché international. La solidité que procure un pareil ratio de capital ne peut que rassurer surtout qu'elle s'ajoute à la prudence qui a toujours caractérisé la gestion des risques à la UNIBANK et au rating « AAA » de la plus forte partie de son portefeuille de placement.

UNIBANK, la « Banque Préférée d'Haïti »

Le nombre de clients de la banque a augmenté de 65,737 durant l'exercice, soit une variation positive de 10% pendant l'année, malgré une croissance très faible de l'économie nationale. Le nombre de comptes de dépôt s'est établi à 722,716 au 30 septembre, confirmant le statut de « banque préférée d'Haïti » conféré par la clientèle bancaire à la UNIBANK. En y ajoutant les 267,845 clients d'UNITRANSFER aux Etats-Unis, au Canada et dans la Caraïbe, la UNIBANK dessert le plus grand nombre d'Haïtiens dans le système financier, le nombre de comptes de dépôts de son compétiteur le plus proche se chiffrant à 505,132, selon les statistiques de la Banque Centrale au 30 septembre 2008.

Le volume des dépôts a atteint 24 milliards de Gourdes, soit l'équivalent de USD 603 millions, en hausse de 24% durant l'exercice. Cette augmentation massive de dépôts traduit bien le comportement « flight to quality » des déposants dans ce monde mouvementé. Il traduit aussi le souci de la qualité de services qui caractérise notre action quotidienne, et qui renforce la fidélité des clients.

Le portefeuille de crédit s'est accru de 1.74 milliard de Gourdes, soit l'équivalent de \$26.5 millions de dollars, pour s'établir, net de la provision pour perte de valeurs sur prêts, à 8.63 milliards de gourdes, ou \$216 millions. Cette hausse de 25% dans le portefeuille traduit la forte pénétration du marché par la UNIBANK et ses filiales de crédit telles que la UniCrédit, la UniCarte et le Micro Crédit National. La UniCrédit a renforcé durant l'exercice sa position de choix dans le crédit-automobile aux particuliers, segment qu'elle domine. La UniCarte a maintenu sa première position en portefeuille de crédit avec 543 millions de gourdes, par rapport à 517 millions pour la deuxième société émettrice de cartes de crédit. Le Micro Crédit National, malgré l'impact des cyclones, inondations et turbulences politiques durant l'année sur sa clientèle, a pu maintenir son portefeuille à 431 millions de gourdes, desservant en priorité des clients féminins (61% du nombre des clients).

Le nombre de points de service de la UNIBANK est passé à 45 succursales et guichets, avec l'inauguration d'une nouvelle succursale au Boulevard Toussaint Louverture, la réouverture du guichet-chauffeur rattaché à la Succursale de la Place Boyer, et l'inauguration de deux nouveaux « Guichets 7/7 » à Delmas-Megamart et à Delmas 32. Les mini agences dénommées « Guichets 7/7 » parce qu'ouvertes sept jours sur sept ont continué à défrayer la chronique des clients, tant leur popularité est grande. Cette innovation dans le service aux clients « retail » a été suivie d'une autre grande innovation pour les clients commerciaux : l'inauguration du premier « Corporate Banking Center » (CBC) à la succursale Aéroport II située au Boulevard Toussaint Louverture. Ce CBC, qui sera suivi d'autres pendant le prochain exercice, permet aux entreprises commerciales et industrielles d'une certaine taille d'avoir accès à un espace réservé leur permettant d'effectuer rapidement et sans encombrement leurs transactions de dépôts, transferts, achat de chèques, etc. L'introduction des « Guichets 7/7 » et des « CBC » a donné une grande impulsion à la qualité des services offerts aux clients, qui sont au nombre de 35 mille en moyenne à fréquenter chaque jour les guichets de la « Banque Préférée d'Haïti ». Depuis octobre 2008, la UNIBANK a mis également au service de ses clients des ATM dans ses principales succursales à Port-au-Prince. Avec « UnibankOnline », le service d'« internet banking » de la UNIBANK, les clients disposent de plusieurs canaux modernes de distribution leur permettant d'accéder à leurs comptes 365 jours par an, 24 heures par jour.

Le chiffre d'affaires de la UNIBANK et de ses filiales au sein du GFN a suivi la courbe de satisfaction de la

clientèle, pour s'établir à 2.8 milliards de gourdes, soit \$73 millions, en hausse de 20% en gourdes (+17% en dollars). Avec une augmentation de 470 millions de gourdes pendant l'année, le Produit Net Bancaire après provision pour perte de valeur sur prêts reflète le statut de « Banque Préférée d'Haïti » gagné de haute lutte par la UNIBANK sur le champ des services bancaires et financiers.

UNIBANK, Banque Universelle Résolument Tournée vers le Futur

Ayant fêté dignement son XVe Anniversaire à travers de nouveaux records de taille, de croissance, de solidité, de rentabilité et de service, la UNIBANK se tourne maintenant vers son renforcement et sa croissance durant les prochaines années. 2013, l'année au cours de laquelle notre Institution fêtera ses 20 ans d'existence, constitue pour la « Banque Universelle » qu'est la UNIBANK, le prochain horizon important de réflexion stratégique. En effet, elle compte atteindre plus d'un million de déposants en Haïti, tout en offrant des services financiers à entre 300 et 400 mille Haïtiens vivant outre-mer. Universelle donc par le nombre et la diversité de ses clients, elle l'est aussi par la gamme de services financiers qu'elle met à leur disposition. Universelle par la diversité des canaux de distribution qu'elle utilise pour bien desservir sa clientèle, la UNIBANK l'est aussi par la variété de ses marchés cibles: Port-au-Prince, les Provinces, la Diaspora et l'Internet.

Pour renforcer son statut de « Banque Universelle », la UNIBANK et ses filiales au sein du GFN continueront à investir dans des installations modernes, une technologie toujours d'avant-garde et des ressources humaines performantes. Le GFN continuera donc d'investir dans l'avenir avec la même fougue des quinze dernières années. Convaincue de lendemains meilleurs pour Haïti, fermement persuadée qu'elle peut continuer à délivrer une excellente performance à ses « stakeholders » (clients, actionnaires, employés, membres de la Communauté), avec l'espoir de jours meilleurs pour tous les enfants de cette terre d'Haïti, la UNIBANK gardera intact son slogan : « Faisons route ensemble », tout en rappelant à ses clients que « se menm kote nou pwale, an fè wout la ansanm ».

En route donc pour 2013 !



F. Carl Braun
Président du Conseil d'Administration
Pétion-Ville, le 9 février 2009